

SENIOR

SERENITY

KIT MEDIA 2017

||||| ACTU || DROIT || SANTÉ || BIEN-ÊTRE || JEUX || BONNES ADRESSES || AGENDA || CUISINE |||

Pourquoi DIFFUSER VOTRE PUBLICATION dans notre magazine ?

Parce que **SENIOR|SERENITY** est un support de communication spécialisé pour les **plus de 50 ans**, vous disposez d'un moyen privilégié pour atteindre votre clientèle cible.

SENIOR|SERENITY s'adresse à toutes les générations de seniors, ce qui représente un potentiel clients très étendu.

Une publicité présentée subtilement, dans un magazine spécialisé «seniors», est lue plus facilement par le lecteur, ce dernier se sentant concerné par les publicités proposées (plus que dans un journal généraliste proposant tous les secteurs d'activités).

Les seniors d'aujourd'hui sont actifs et consommateurs avertis. Ils représentent 1/3 de la population et détiennent plus de 60 % des richesses nationales.

Notre magazine est né, afin de regrouper les acteurs de ces générations de seniors.



||||| LE MAGAZINE GRATUIT DE LA GÉNÉRATION POSITIVE ! ||| Édition Aix | Salon | Alpilles |||

www.senior-serenity.fr

SENIOR|SERENITY, le MAG

2865 Route de Rognes - 13410 Lambesc

contact@senior-serenity.fr



Sandrine Engeldinger

+33(0)7 68 95 95 07



POURQUOI UN MAGAZINE ?

AVANTAGES du *papier*

ALORS QUE LA TENDANCE EST AU TOUT NUMÉRIQUE, **LE PAPIER RESTE TRÈS COMPÉTITIF !** LE MÊME PHÉNOMÈNE QUE CELUI DE L'E-COMMERCE EST CONSTATÉ : IL Y AVAIT, AU DÉBUT, LES BOUTIQUES PHYSIQUES ET LES BOUTIQUES EN LIGNE. MAINTENANT, LES E-COMMERÇANTS OUVRONT DES SHOWROOMS ET LES COMMERÇANTS TRADITIONNELS VENDENT EN LIGNE ! DE LA MÊME MANIÈRE, **LES SUPPORTS PAPIER ET NUMÉRIQUES SONT DEVENUS COMPLÉMENTAIRES.** UN NOMBRE GRANDISSANT D'ENSEIGNES CRÉENT DES "MAGALOGUES", C'EST-À-DIRE DES CATALOGUES PRODUITS SE PRÉSENTANT COMME DES MAGAZINES PAPIER (ÉDITORIAL, ARTICLES, ESTHÉTIQUE SOIGNÉE). IL PEUVENT AINSI ÊTRE UTILISÉS POUR BOOSTER LES POINTS DE VENTE PHYSIQUES. VOICI DONC LES AVANTAGES DU PAPIER.

POUR SORTIR DU LOT

Alors que vos clients potentiels subissent une forte pression numérique (submergés par les e-mails commerciaux), ils reçoivent beaucoup moins de documents papiers. Envoyer une lettre, un flyer, un catalogue est un bon moyen de se démarquer de la concurrence.

POUR VALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Un document imprimé sur un beau papier est perçu comme étant qualitatif. Par conséquent, cela valorise l'image de marque de votre entreprise. En segmentant vos publicités en fonction du profil des clients, vous pouvez aussi renforcer leur taux d'engagement.

POUR PROFITER D'EXCELLENTE PERFORMANCES

Le retour sur investissement avec le papier est souvent très intéressant. Par exemple, d'après une étude Balmétrie réalisée en 2015, 70% des Français de plus de 15 ans lisent un imprimé publicitaire par semaine, pourtant les premiers connectés sur le net.



1 | Notre leitmotiv : apporter une information pertinente ...

Sur les risques liés à l'avancée en âge.

Pour anticiper le vieillissement afin d'éviter les situations d'urgence.

Sur les aides auxquelles peuvent prétendre les seniors en fonction de leurs revenus, leur degré de dépendance, etc...

Faciliter la compréhension des dispositifs et leurs accès aux droits, permettre aux seniors et à leur famille de pouvoir faire un choix de vie en connaissant le panel d'offres présentes sur le marché.

2 | Proposer du contenu plaisant, une lecture agréable ...

Des dossiers thématiques sur la santé | bien-être, les voyages | loisirs.

Le droit au quotidien, des fiches informatiques, des fiches recettes, des jeux.

Des interviews de seniors souhaitant nous faire part de leur histoire de vie.

Quelques chiffres

D'après les chiffres
annoncés par le Conseil
Départemental, sur les
2 millions
d'habitants des Bouches
Du Rhône,

610 958 personnes
ont 65 ans et plus,

Sans compter la part
représentée par
les 50/64 ans.

{ Sources :
Supplément Accent n° 227
"Seniors, bien vivre à domicile"
décembre 2014 | janvier 2015 }

Senior Serenity est à la fois un magazine d'utilité publique et de détente/loisirs, de par son contenu éditorial comme pour les publicités qui y seront placées subtilement.



SENIOR | SERENITY EST UN **BIMESTRIEL GRATUIT**, D'UTILITÉ PUBLIQUE, QUI S'ADRESSE À TOUTES LES GÉNÉRATIONS DE SENIORS



Un magazine testé et approuvé

Un panel de seniors a assisté à la présentation du magazine et a participé à une enquête d'opinion à propos du magazine (apparence, contenu, choix de l'abonnement, avis sur des thèmes spécifiques...). Les résultats ont démontré un grand intérêt sur ce type de produit. Les réponses à ces questionnaires ont largement contribué au choix des rubriques, des thèmes en adéquation avec leurs attentes.



Une visibilité locale et des ambitions nationales

Senior Serenity est un magazine représenté sur le canton d'Aix | Salon | Alpilles. Il a pour perspective de créer 2 nouvelles éditions dans le département des Bouches du Rhône puis de rapidement se décliner dans les autres régions françaises.



Un contenu évolutif au gré des besoins

Il saura évoluer en fonction de la demande, en augmentant son nombre de pages et le nombre d'exemplaires pour devenir le **PREMIER MAGAZINE GRATUIT** de toutes les générations de seniors.

FICHE TECHNIQUE

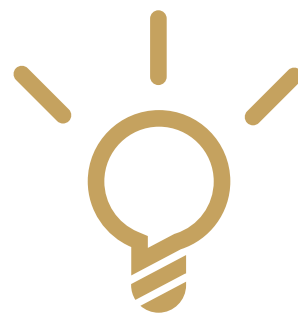
- 40 pages, format 24 x 20 cm
- Contenu rédactionnel haut de gamme.
- Qualité papier haut de gamme couché brillant Imprim'Vert | 100 g en couverture | 90 g en pages intérieures |
- Polices de caractères choisies pour une lecture aisée.
- Distribué à **15 000 exemplaires** dans près de 300 lieux stratégiques :
 - ☑ Les clubs du 3ème âge
 - ☑ Les foyers-restaurants
 - ☑ Les centres de convalescence
 - ☑ Les CLIC
 - ☑ Magasins spécialisés
 - ☑ Commerces de proximité à fort passage (comme par exemple les boulangeries)
 - ☑ Cabinets médicaux
 - ☑ Centres de radiologie
 - ☑ Pharmacies
 - ☑ Sur abonnement
 - ☑ Forums|salons des seniors du département
 - ...
 - ☑ En lecture gratuite sur notre site :

www.senior-serenity.fr



UNE ÉDITION qui prend *tout son sens*

- Magazine spécialisé des seniors, votre cœur de clientèle.
- Il se différencie des autres supports de communication où tous les domaines d'activités sont représentés sans distinction de lectorat.
- Tarifs compétitifs et dégressifs pour plusieurs pages et/ou parutions.
- Votre visibilité est garantie sur 2 mois et plus ...
- Points de distribution ciblés, selon la forte fréquentation des seniors.
- Un magazine haut de gamme, à la fois sobre et dynamique, aux couleurs respirant la sérénité et le bien-être.
- Des rubriques et un contenu rédactionnel riches de bon sens.
- Un lecteur en corrélation avec le magazine : tout est pensé pour en faciliter la lecture et l'envie de le conserver (car il regroupe une mine d'informations et deviendra alors un support d'orientation le moment venu).
- Chaque rubrique est instantanément repérable grâce au sommaire et à un jeu de couleurs identifiables pour les fiches.
- La possibilité aux lecteurs de participer à la vie du magazine, en racontant leur histoire de vie, une anecdote... devenir « acteur » du Mag le temps d'un récit.



SENIOR | SERENITY A DE GRANDES
AMBITIONS D'ÉVOLUTION, À MOYEN TERME

| Devenir le premier magazine bimestriel gratuit préféré des seniors | Augmenter son nombre de pages et sa quantité d'exemplaires {de 15 000 à 20 000} | Voir sa diffusion se développer dans les autres départements français |



TARIFS

FOR MATS

MACARON
DE COUVERTURE
(diam 35 mm)



BANDEAU
DE COUVERTURE
(3 x 20 cm)

PLEINE PAGE

200 x 240 mm
+ 5 mm bords perdus

PLEINE PAGE
Avec blanc tournant

180 x 220 mm

1/2 PAGE LARGEUR

180 x 105 mm

1/2 PAGE
HAUTEUR

85 x 220
mm

1/4 DE PAGE

85 x 105 mm

1/8 DE PAGE

85 x 47,5 mm

Pour connaître nos tarifs, merci de nous contacter
au 07 68 95 95 07 ou par mail : contact@senior-serenity.fr

REMISE VOLUME

Remises appliquées pour un abonnement sur 2 à 6 parutions : nous contacter pour un devis personnalisé et adapté à votre budget.

PUBLI-REPORTAGE

L'espace dédié à l'insertion publicitaire ne vous permet pas

souhaitez sur la présentation de vos produits|services ? Utilisez 1 ou 2 pages de rédactionnel afin de mieux vous faire connaître !





PARRAINAGE

Vous souhaitez apporter plus de visibilité à votre société ?

Parrainez notre magazine et révélez-vous en exclusivité dans votre domaine d'activité auprès de notre lectorat !

Contactez-nous pour de plus amples informations.



TARIFS FRAIS TECHNIQUES & CRÉATION GRAPHIQUE

VOUS AVEZ FAIT LE CHOIX D'UN ENCART PRESSE DANS NOTRE MAGAZINE **SENIOR|SERENITY**, **NOUS VOUS EN REMERCIONS**. VOTRE ENCART PUBLICITAIRE DOIT RESPECTER DES CONTRAINTES TECHNIQUES POUR UNE IMPRESSION DE VOTRE PUBLICITÉ EN QUALITÉ OPTIMALE.

TARIFS DE CRÉATION GRAPHIQUE

Vous souhaitez faire figurer un encart presse dans les pages de notre magazine mais vous n'avez aucune annonce graphique à nous fournir.

Notre graphiste peut vous proposer une création graphique de qualité selon les prix énoncés ci-dessous.

FORMATS	TARIFS *
Double pages	200 € HT
Pleine page	120 € HT
1/2 page	80 € HT
1/4 page	60 € HT
1/8 page	45 € HT

FRAIS ET CONTRAINTES TECHNIQUES

(Sauf si vous disposez d'un graphiste apte à livrer le fichier selon les contraintes énoncées).

Votre encart presse doit respecter le format choisi page 6, avec au choix, un blanc tournant ou un format sans marges. Il doit être en haute résolution de 300 DPI avec polices intégrées.

Frais techniques facturés si votre annonce n'est pas au bon format et doit être adaptée au format du magazine :

20 € HT 1/8 page et 1/4 page

30 € HT de 1/2 page

40 € HT pour pleine page

50 € HT pour double pages

**La fourniture du contenu rédactionnel, images, logo et polices reste à votre charge. Pour une création graphique sur-mesure (avec par exemple, création d'un logo, recherches de photos, polices, ...), merci de contacter notre graphiste afin d'établir un devis en adéquation avec vos attentes. Franchise de TVA, article 293 B du code général des impôts.*



SENIOR

SERENITY

Est né d'un constat réel : le manque d'informations des seniors et de leur famille face à la perte d'autonomie.

Une expérience de plusieurs années auprès des familles a démontré que les seniors ne se voient pas vieillir. Et c'est lors d'une situation d'urgence qu'ils se rendent compte qu'ils ne connaissent pas le domaine auquel ils se retrouvent confrontés.

Grâce au magazine Senior Serenity, les familles et les seniors resteront informés au fil de la lecture, tout en profitant d'un contenu de lecture correspondant à leurs intérêts {- Rubriques : droit | santé|forme | voyage|loisirs, cuisine, fabriquer ses recettes Bio | portrait d'un lecteur emploi|complément de revenu, fiches informatique, animaux de compagnie, rubrique culturelle|agenda | les bonnes adresses | etc.

- La rubrique Agenda permettra, en plus de la partie Droit, de conserver le magazine plus longtemps }.

www.senior-serenity.fr

SENIOR|SERENITY, le MAG
2865 Route de Rognes - 13410 Lambesc
contact@senior-serenity.fr



Sandrine Engeldinger
+33(0)7 68 95 95 07

N° SIRET : 522 448 083 00025